

# リニア期待 名古屋駅一変

## 駅周辺ビル 開発呼び水

### 「R考」

第8部 東海 3

JR名古屋駅直結の百貨店「ジェイアール名古屋高島屋」。先週まで開催していた名物のバレンタイン売り場は連日、女性客らでごった返していた。訪れた会社員女性は高揚した表情で「自分と家族用に5万円分買いました」と話した。



名古屋駅周辺に集まる主な高層ビル

JR東海が50・2%を出資し、高島屋と共同で運営する名古屋高島屋はバレンタイン期には関連商品を約30億円売り上げ、全国の百貨店の中でも最大級の販売実績を誇る。2001年から全国に先駆けて大規模なバレンタイン催事を始め、東名管会長は当時、「経営多角化の切り札」と述べた。



1959年の名古屋駅—本社横から

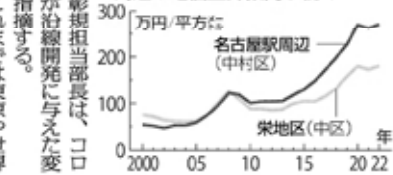


2021年のJR名古屋駅周辺。高層ビルが林立している—本社へりから

それまで名古屋の中心は、徳川家康が築いた名古屋城の城下町として発展した栄地区だった。今、勢いは駅前が上回る。名古屋市内の商業地の公示地価をみれば明らかだ。22年1月1日時点、1平方メートルあたりで名古屋駅周辺の中村区2470万円に対し、栄地区のある中区は180万円。08年に名古屋市の最高価格地点を中区が中村区に譲ると、差は広がっていった。百貨店の売上高をみても、15年に名古屋高島屋の売上高が、栄地区で400年の伝統を誇る松坂屋名古屋店を上回った。

JR東海が50・2%を出資し、高島屋と共同で運営する名古屋高島屋はバレンタイン期には関連商品を約30億円売り上げ、全国の百貨店の中でも最大級の販売実績を誇る。2001年から全国に先駆けて大規模なバレンタイン催事を始め、東名管会長は当時、「経営多角化の切り札」と述べた。

### JR東海の不動産開発で名古屋駅周辺の地価上昇傾向が続く



浅井彰徳担当部長は、コロナ禍が沿線開発に与えた変化を指摘する。「これまででは東京や世界ではなかったものをどう取り入れるか、というビジネスだった。今は身近な生活を豊かにするニーズが高まっており、新たな発想が必要になる」

名古屋駅から車で約20分、中小の町工場が立ち並びぶ街に昨年5月にオープンしたカフェ「24ビラース」。コンクリート製の柱がむき出しになっている店内に、天井の上を電車が走る音が響きわたる。女性客らは音を気にかける様子もなく、料理をスマートフォンで撮り、食事や会話を楽しんでいた。

名古屋駅という最大の経営資源を重視しつつ、郊外開発にも力を入れ始めた。JR東海事業推進本部の

名古屋駅から車で約20分、中小の町工場が立ち並びぶ街に昨年5月にオープンしたカフェ「24ビラース」。コンクリート製の柱がむき出しになっている店内に、天井の上を電車が走る音が響きわたる。女性客らは音を気にかける様子もなく、料理をスマートフォンで撮り、食事や会話を楽しんでいた。

「名古屋飛ばし」と呼ばれ、東海地方の怒りに火が付いた。

「名古屋飛ばし」と呼ばれ、東海地方の怒りに火が付いた。

## 「名古屋飛ばし」に怒り

1992年3月に営業運転が開始した東海道新幹線(のぞみ)の登場当時、JR東海の地元・名古屋の政財界から反発が巻き起こった。下り始発列車一本に限り、名古屋、京都両駅に止まらないダイヤとなっていたため「名古屋飛ばし」と呼ばれ、東海地方の怒りに火が付いた。

## 保線技術向上 97年解消

一部区間で徐行が必要になった。新大阪に8時半に到着するため、やむなく始発一本のみ名古屋を通過することにした経緯があった。